



# 2026青春設計節

## 第二次籌備會議

2025.12.19 駁二營運中心



2026競賽辦法

### 今日流程

14:00-14:40 獨立展區  
競賽說明  
場地確認  
場地規範

14:40 - Q & A

### 注意事項

- A) 會議開始前，請一位代表同學或總召留言：學校+系所簽到
- B) 會議將**全程錄影**。
- C) 簡報期間請先將麥克風**關閉**。
- D) 若有任何疑問請至**提問表單**留言，Q&A時間會一併回答。
- E) 結束會將簡報上傳官網最新消息。



提問表單

- 1 獨立展區參展說明**
- 2 競賽報名方式說明**
- 3 校系展區場地分配位置**
- 4 場地使用規範**
- 5 Q&A**





每日時間皆為 10 : 00 - 18 : 00

**大勇區** P2 倉庫、P3 倉庫、自行車倉庫

**蓬萊區** B4 倉庫、B3 倉庫、B6 倉庫



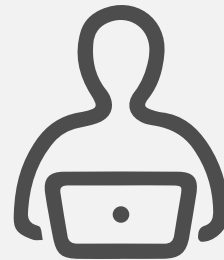
全台大專院校系所之大一至碩士班在學學生



大一生



大二生



大三生



大四生



碩士生



## 獨立展區參展說明

## 學生展區



校系展區

- 1 以系、學程、所為參展報名單位
- 2 系、學程、所統一申請展出空間
- 3 由總召開設帳號報名參展
- 4 由主辦單位分配場地、電力



獨立展區

- 1 以個人或團隊組隊為參展報名單位  
(可跨校、跨系、跨年級)
- 2 由個人或團隊報名參展
- 3 主辦單位提供展桌、電力及燈具



## 學生展區



校系展區



獨立展區

### 免場地費

僅需繳交場地保證金30,000元 (一系所)  
參展期間無違規，將全額退還

### 場地規格

10坪、15坪、25坪、40坪及50坪，擇二  
申請，需排列順位。

### 分配方式

依據各參展單位線上報名成功時間及策  
展企畫書分配場地。

### 主辦單位提供

場地、電力、場燈、冷氣。

### 注意事項

主辦單位保有最終決定場地分配之權利，  
請確認場地後再進行發包施作。

# 學生展區介紹 獨立展區

一般報名 2.23-3.23

## 學生展區



校系展區



獨立展區

### 報名資格

大一至碩士班在學學生，以個人或團隊形式參展

### 免場地費

僅需繳交場地保證金5,000元(一單位)

### 場地規格

展桌：長120cm x 寬60cm  
展板：高度240cm

### 申請數量

每一參展單位最多申請兩個單位

### 主辦單位提供設備

1. 展示桌含展板1組
2. 投射夾燈2盞
3. 插座1組
4. 整體視覺規劃：作品標題

### 注意事項

請使用不殘膠工具；展期須於展區導覽

### 音樂設計類專區

可選擇於主辦單位規劃之播放區統一輪播；  
**無需繳交**場地保證金

## 學生展區



校系展區



獨立展區

### 報名資格

競賽入圍者

### 免場地費

僅需繳交場地保證金5,000元(一單位)

### 場地規格

展桌：長120cm x 寬60cm

展板：高度240cm

### 申請數量

每一參展單位最多申請兩個單位

### 主辦單位 提供設備 (每一單位)

1. 展示桌含展板1組
2. 投射夾燈2盞
3. 插座1組
4. 整體視覺規劃：作品標題

### 注意事項

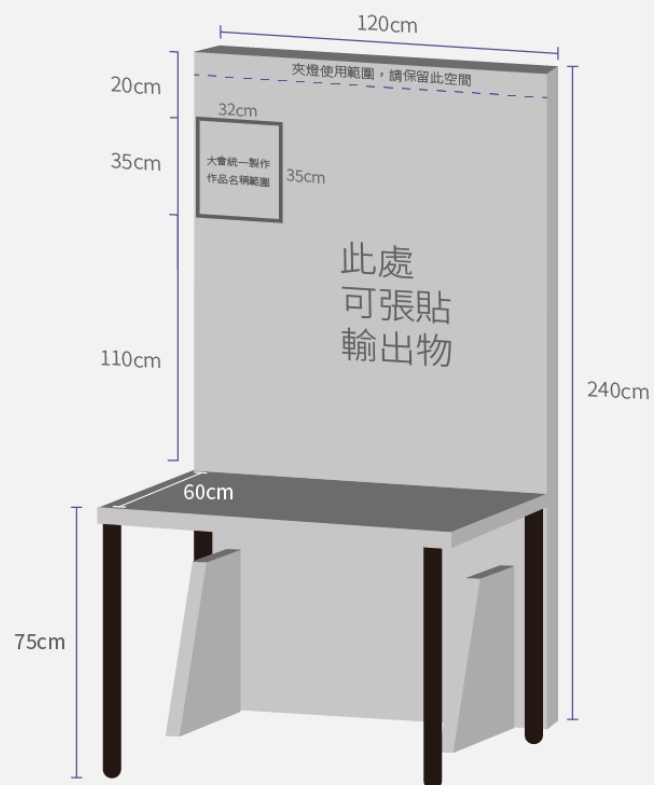
請使用不殘膠工具；展期須於展區導覽

### 音樂設計類 專區

可選擇於主辦單位規劃之播放區統一輪播；  
**無需繳交**場地保證金

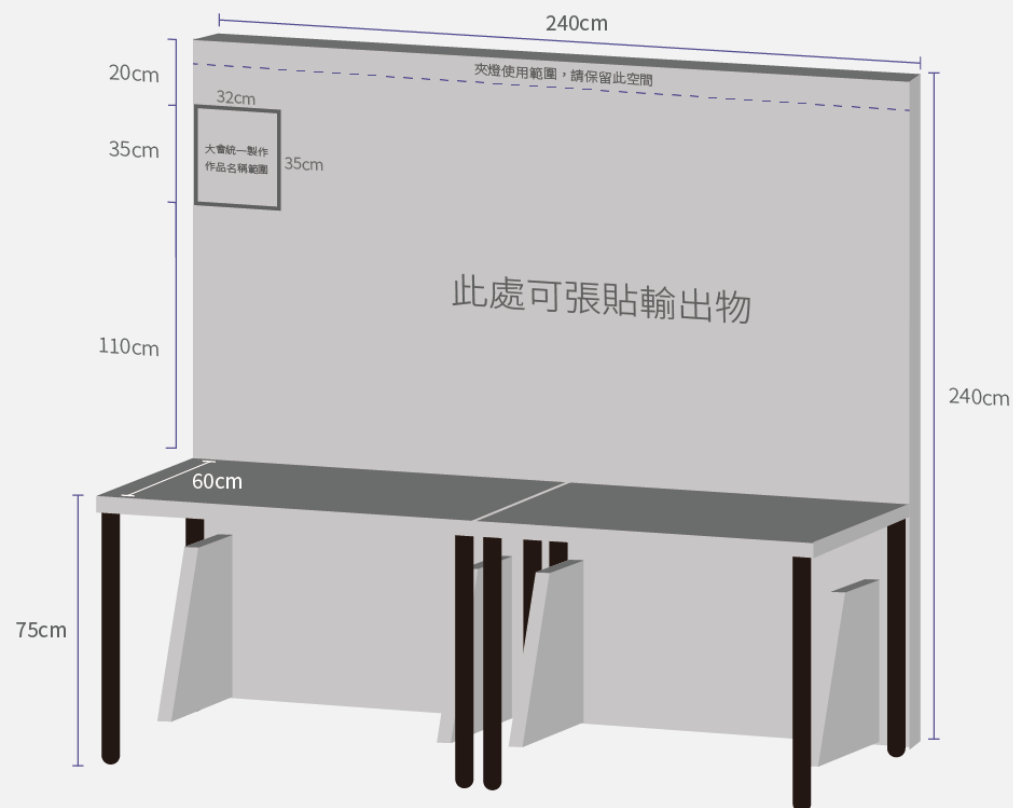
## 1 單位

有展桌



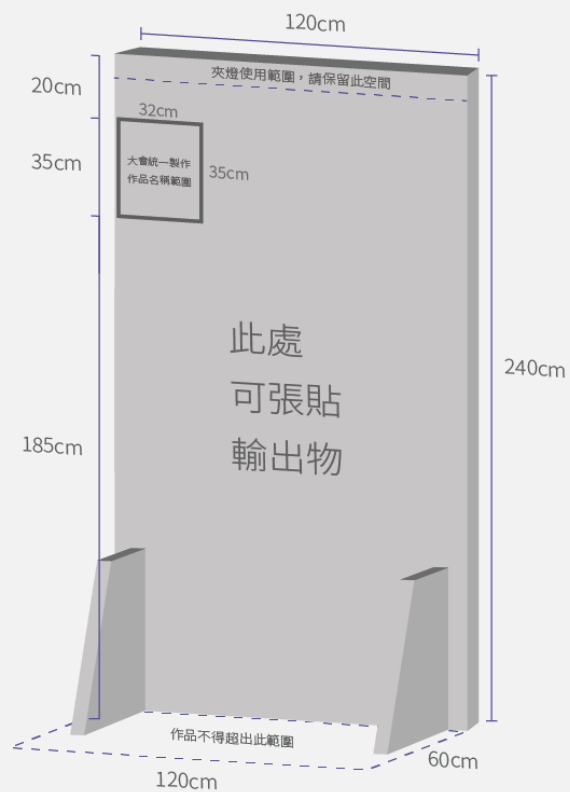
## 2 單位

有展桌



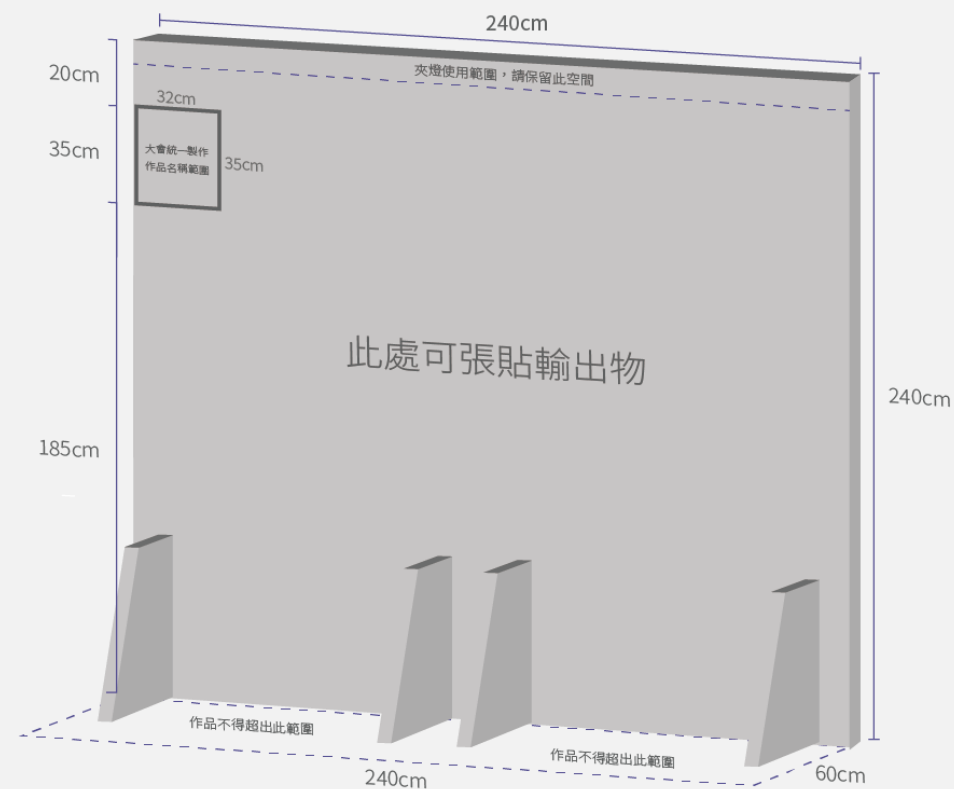
## 1 單位

無展桌

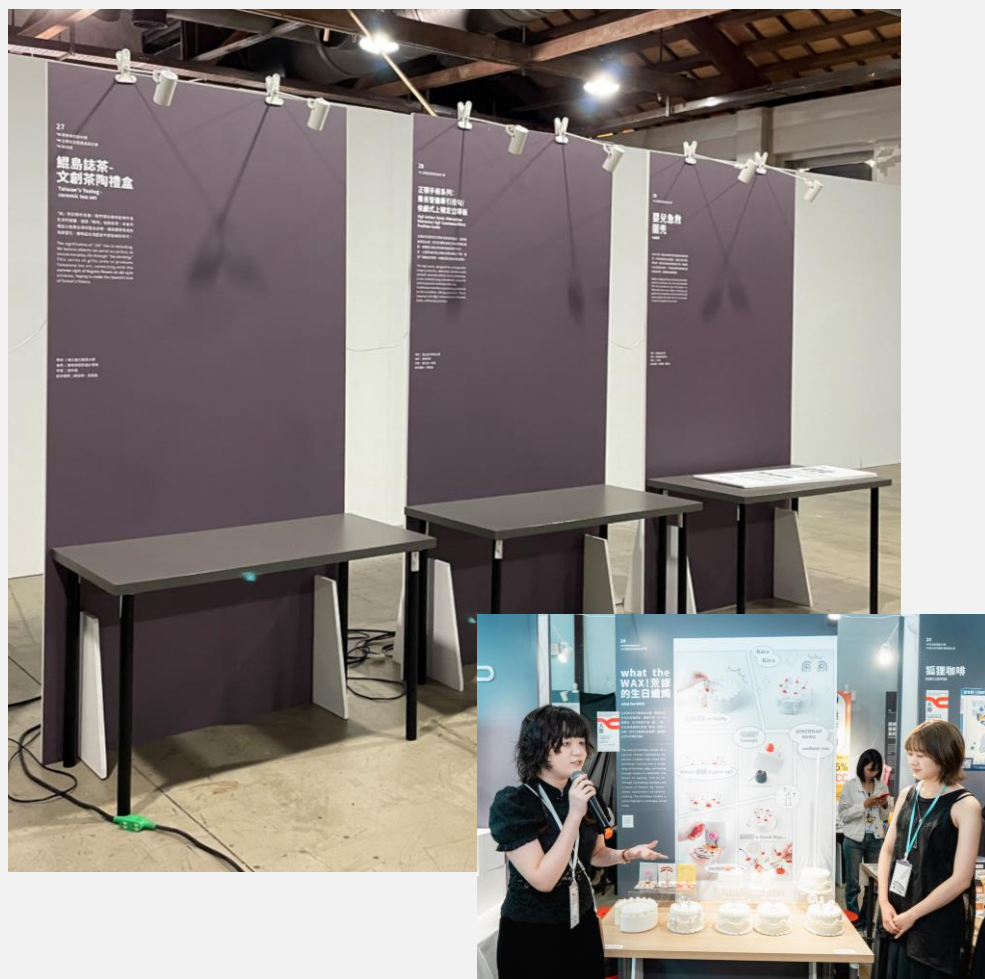


## 2 單位

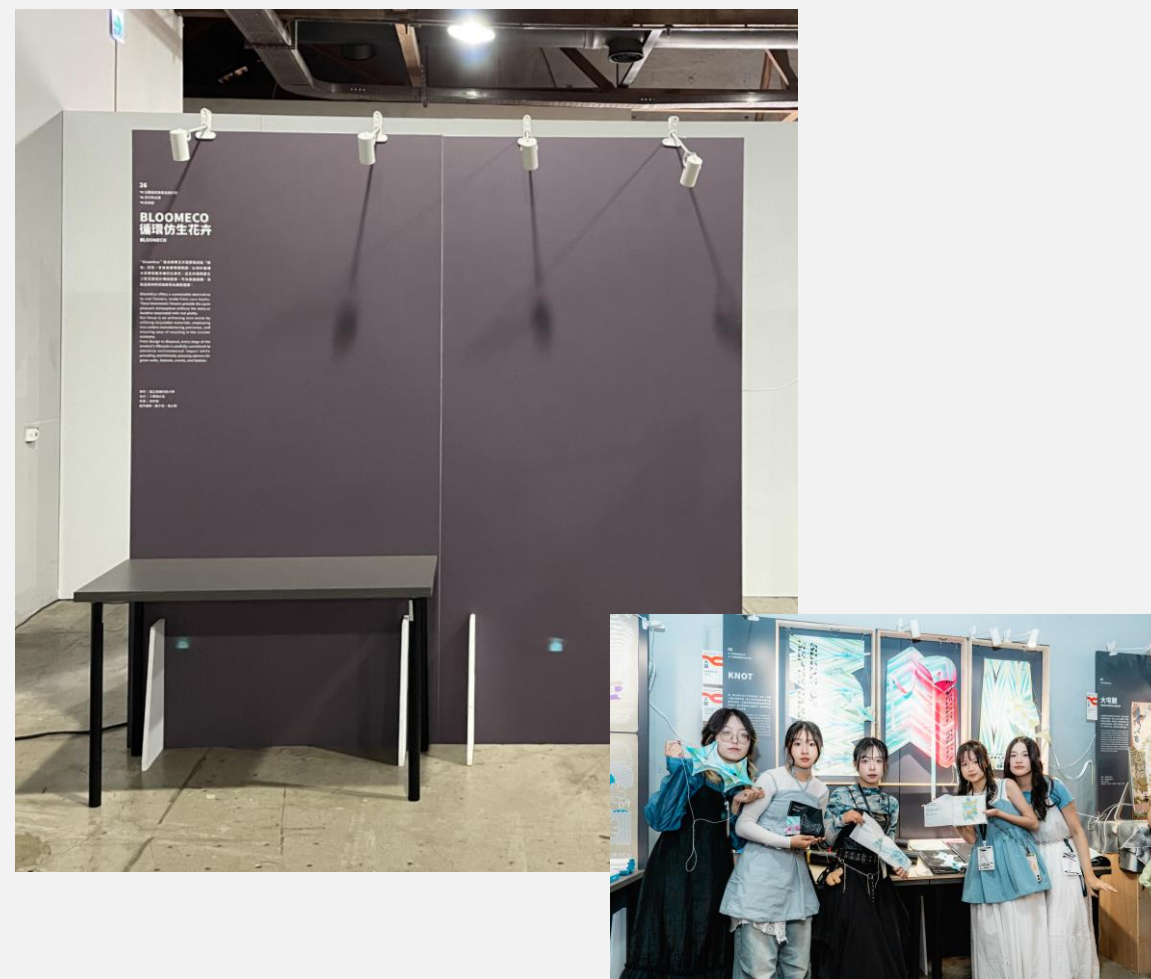
無展桌



## 1 單位



## 2 單位















創意設計競賽報名

**報名資格** 全台大專院校系所之大一至碩士班在學學生，報名時須提供在學證明

## 1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

## 2 立體造型暨產品設計類

工業設計組 (含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)

工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)

時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)

## 3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)

遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)

創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)

## 4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

## 5 音樂設計類

涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品，**不包含**原創歌曲影音(Music Video)

## 6 策展實踐與展示設計類 校系展區

以校系展場為評審作品，包含策展概念、視覺設計、導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

## 7 青春影展 高雄市電影館主辦

影視類、動畫類

**報名資格** 1.原創性 2.智慧財產權 3.未曾於青春設計節創意設計競賽得獎之作品

## 1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

## 2 立體造型暨產品設計類

工業設計組 (含生活用品、傢俱、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)  
工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)  
時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)

## 3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)  
遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)  
創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)

## 4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

## 5 音樂設計類

含設計視覺、音效、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品，**不包含原創歌曲影音(Music Video)**

## 6 策展實踐與展示設計類 校系展區 **由系、所、學程代表人報名參賽** **(以報名參展之帳密登入)**

以校系展區為主題，包含視覺設計、  
導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

## 7 青春影展 高雄市電影館主辦 **以高雄電影館參賽簡章為主**

影視類、動畫類

由組別代表人或個人個別報名

## 1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

歷屆得獎專刊  
<https://www.ydf.org.tw/downloads/1>



2025視覺傳達設計類最佳設計獎《嘉嘉健檢》



2025視覺傳達設計類評審團獎《大屯觀》

## 2 立體造型暨產品設計類

工業設計組 (含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)

工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)

時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)



2025立體造型暨產品設計類最佳設計獎《KNOT》



2025立體造型暨產品設計類工藝設計組評審團獎《墨，需有》



## 3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)

遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)

創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)



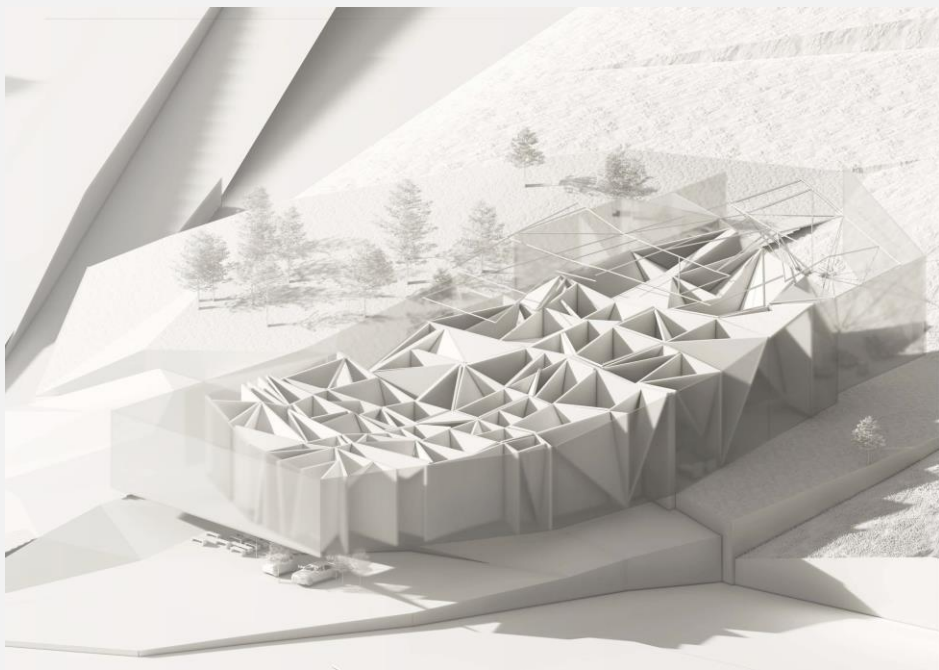
2025數位多媒體與遊戲設計類最佳設計獎 《絨毛焦慮》



2025數位多媒體與遊戲設計類遊戲設計組評審團獎 《Dream Strikers 夢魔獵人》

## 4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等



2025建築與空間設計類最佳設計獎 《偏移下的修道院》



2025建築與空間設計類評審團獎 《非石之家》



## 5 音樂設計類

涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品，  
不包含原創歌曲影音(Music Video)

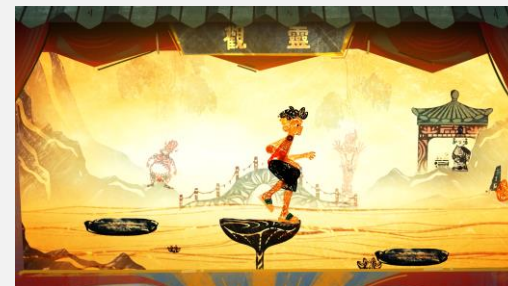
### 參賽方式

(1) 針對自行取得授權之視覺、遊戲、創意數位影片、多媒體藝術、電影等作品配樂。

(2) 針對主辦單位所提供之兩支影片進行配樂(四選二)，  
影片檔案下載連結<https://reurl.cc/ekygjQ>



2023音樂設計類評審團獎—騎樓樂章



## 6 策展實踐與展示設計類 校系展區專屬

以校系展場為評審作品，包含策展概念、視覺設計、導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等



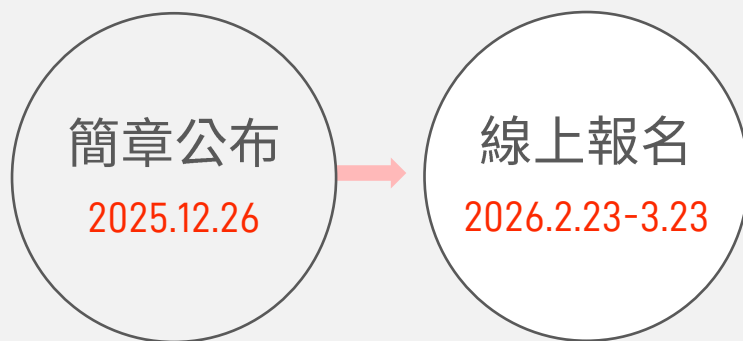
2025策展實踐與展示設計類最佳設計獎



2025策展實踐與展示設計類評審團獎

簡章公布

2025.12.26



1. 第一階段初選
2. 線上繳交作品資料  
(圖檔、文字、影片、音檔等)
3. 成功報名競賽者，  
作品將於線上展出
4. 每位組員均需上傳  
在學證明
5. 組長不要忘記把自  
填入組員名單內



1. 第一階段初選
2. 線上繳交作品資料  
(圖檔、文字、影片、音檔等)
3. 成功報名競賽者，  
作品將於線上展出
4. 每位組員均需上傳  
在學證明
5. 組長不要忘記把自  
填入組員名單內

1. 入圍名單公告  
於青春官網
2. 入圍者請密切  
關注email決選  
須知





**1. 第一階段初選**

**2. 線上繳交作品資料**  
(圖檔、文字、影片、音檔等)

**3. 成功報名競賽者，**  
作品將於線上展出

**4. 每位組員均需上傳**  
在學證明

**5. 組長不要忘記把自**  
填入組員名單內

**1. 入圍名單公告**  
於青春官網

**2. 入圍者請密切**  
關注email決選  
須知

**1. 確認是否有報名參展**

**2. 入圍者繳交**  
第二階段決選資料

**3. 線上繳交作品資料**  
(圖檔、文字、影片、音檔等)

**4. 著作授權同意書與**  
原創切結書下載簽名回傳

**5. 信件通知決選走評**  
注意事項

**6. 組員姓名即得獎獎狀**  
上名列之創作者姓名

**1. 六類決選走評**

**2. 入圍作品務必展出，**  
否則視同棄權

**3. 入圍者請依各類**  
走評時間於展位向  
評審說明作品概念







## 1. 每個組別或個人**一位代表**至官網進行線上報名

請注意報名資料填寫皆正確，報名時間截止後不開放更改。每一位參展同學都需上傳在校證明。

## 2. 一組帳號可以報名**多件**作品，組員相同不須另申請帳號

## 3. 系列作品盡量以**一筆報名**參賽

系列作品指的是以同樣的概念發想下所延伸出的內容。

## 4. 每件作品**可跨類報名**

例如：一個廣告企劃，可以報名數位多媒體與遊戲設計類創意數位影片組、音樂配樂可以報名音樂設計類、廣告宣傳海報可以報名視覺傳達設計類。

## 5. **入圍作品均需於展場中展出，否則將視同放棄競賽資格**

入圍作品務必要在2026青春設計節展場展出。

開放線上報名及作品上傳時間：**2026.02.23 (一) 12:00 至 03.23 (一) 17:00 截止**

1. 可先開設競賽帳號，報名期間均可登入增修。

2. 請預留上傳時間，越接近截止時間上傳越容易失敗。

請避免接近截止時間才上傳，可能因不熟悉系統或其他設定原因，影響參賽權益。

建議在**截止前1小時**先將目前完成的作品上傳。如作品有修改或更新，可以在截止時間前重新上傳。

3. 時間截止後，系統將會自動關閉，恕不開放作品補件。

4. 成功報名競賽者，可於**開展後**自行登入列印**參賽證明**。

## 繳交內容說明

### 1. 作品圖檔 (各類別必繳，音樂設計類除外)：

- (1) 5～8張
- (2) RGB 色彩模式
- (3) 格式限 JPG
- (4) 檔案大小 2MB 以下
- (5) 寬或高皆請勿超過 4000 像素

### 2. 作品說明：

- (1) 請以中英文說明設計概念，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳。
- (2) 字數限制中英文各為 300 字以上，500 字以內。(英文一單字為一字)

## 各類別上傳影片檔格式及注意事項

1. 報名數位多媒體與遊戲設計類—互動多媒體組及遊戲設計組：
  - (1) 必繳作品影片(含遊戲操作、動畫精華版)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為 60～90 秒。
  - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片連結。
  
2. 報名數位多媒體與遊戲設計類—創意數位影片組：
  - (1) 必繳作品影片(完整正片)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為10分鐘以內。
  - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片連結。

## 各類別上傳影片檔格式及注意事項

3. 報名視覺傳達設計類、立體造型暨產品設計類與建築與空間設計類：
  - (1) 非必繳可選擇於線上報名時提供作品說明影片，提供評審委員參考，請將影片上傳至Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為90秒以內。
  - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片連結。

## 各類別上傳影片檔格式及注意事項

### 4. 報名音樂設計類者：

**參賽方式** 請由配樂創作者本人報名參賽

- (1) 針對主辦單位所提供之兩支影片進行配樂(四選二)，影片檔案下載連結<https://reurl.cc/ekygiQ>需將兩支影片剪接成一支影片，作為「一件作品」進行參賽。建議自行命名作品名稱。
- (2) 針對自行取得授權之視覺、遊戲、創意數位影片、多媒體藝術、電影等作品配樂。

### 繳交資料

- (1) 必繳完整作品影片(影像+聲音之影片檔)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度不拘。
- (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片連結。
- (3) 提交純音樂檔之雲端連結，檔案規格為.wav，音檔長度應擷取精選段落**最少30秒、最長300秒**。
- (4) 需提供影像已取得授權之證明，不限格式。如經查無取得授權，主辦單位保有取消該件作品參賽資格之權利。

## 決選資料繳交時間

線上資料：2026.04.14 (二) 12:00 至 04.21 (二) 17:00 截止

請務必注意繳交期限！

## 注意事項：

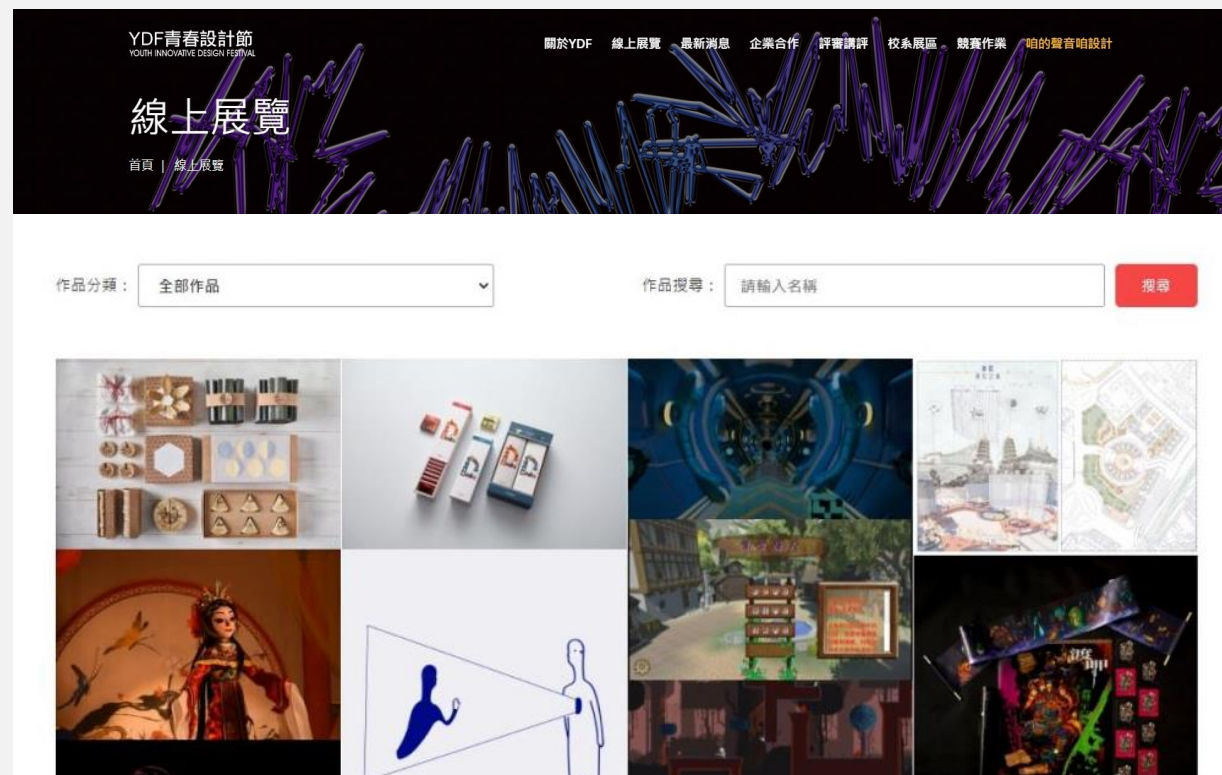
1. 原則上請勿於文件、照片、影片中標示參賽者資料，避免影響參賽權益。
2. 唯「音樂設計類」及「數位多媒體與遊戲設計類—創意數位影片組」請於**競賽系統**中，將創作分工與組員名單(包含非組員名單)填列清楚。  
例如：編曲000、詞000、錄音000(非組員)、混音000(非組員)、演唱000...
3. 作品若有涉及運用 AI 創作，請於作品說明欄中加註說明，包含AI生成內容、AI生成工具等。

## 決選走評時間：

2026.05.15 (五) - 05.16 (六)

各類決審評審日期將擇期公布，請校系展區、獨立展區**入圍**同學於展場向評審說明作品。

1. 報名青春設計節創意設計競賽之作品，均可於官方網站線上展覽展示。
2. 線上展覽將以參賽者競賽報名時所提交之作品資料為展示內容。
3. 為維護線上展覽展示品質，請參賽者務必於競賽報名期間上傳清晰且完整之作品圖檔、文字及相關資訊，收件截止後即不得更換。





## 最佳設計獎

獎金新台幣**80,000元**、獎座、獎狀及指導老師感謝狀。  
各類選出1名，共6名。

## 評審團獎

獎金新台幣**30,000元**、獎座、獎狀及指導老師感謝狀。  
各類選出1~3名，實際數量依作品水準與評審結果而定。

## 優選獎

獎金新台幣**10,000元**、獎狀及指導老師感謝狀。  
各類選出至少2名，實際數量依作品水準與評審結果而定。

## 入圍獎

獎狀及指導老師感謝狀。  
各類數名，實際數量依作品水準與評審結果而定。



佐藤卓

TSDO Inc.  
平面設計師



馮宇

IF OFFICE  
負責人暨創意總監



鄭遠揚

META Design  
創辦人暨設計總監



郭恩愷

森林木人&曲墨建築  
設計實作總監



林宛蓁

studio HOU x LIN  
共同主持建築師



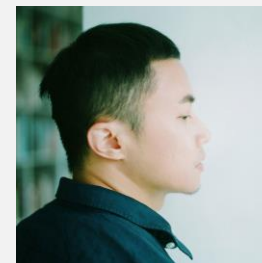
李勇霆

雷亞遊戲  
共同創辦人



羅恩妮

完美聲音  
音樂總監



聶永真

永真急制workshop  
負責人



黃顯勛

日目視覺藝術  
視覺總監



曾煒傑

叁式  
總監



徐景亭

東海醫院設計工作室  
創辦人



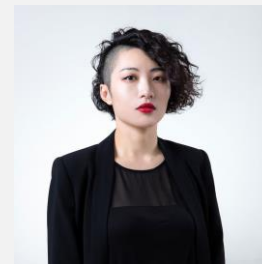
JOE

夢想動畫  
資深設計師



吳書原

太研規劃設計顧問  
有限公司主持人



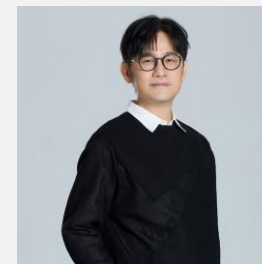
陳如薇

黑生起司  
藝術設計總監



王宗欣

Dosomething studio  
負責人



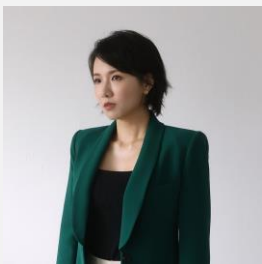
陳建騏

音樂人



林聖峰

嶼山工房  
主持人



牛子齊

ONE.10 Society  
負責人



王希文

瘋戲樂工作室  
藝術總監



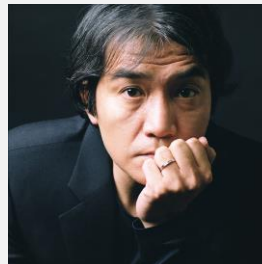
曾彥文

NAKNAK  
設計總監



何婉君

HOUTH  
設計總監



邱文傑

AxB 建築工作室  
主持建築師



吳孝儒

無氏製作  
創辦人



2025評審講評

日期：2026.05.17 (日)

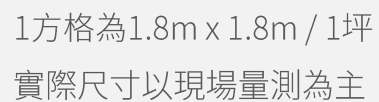
地點：駁二大義倉庫  
C10 LIVE WAREHOUSE

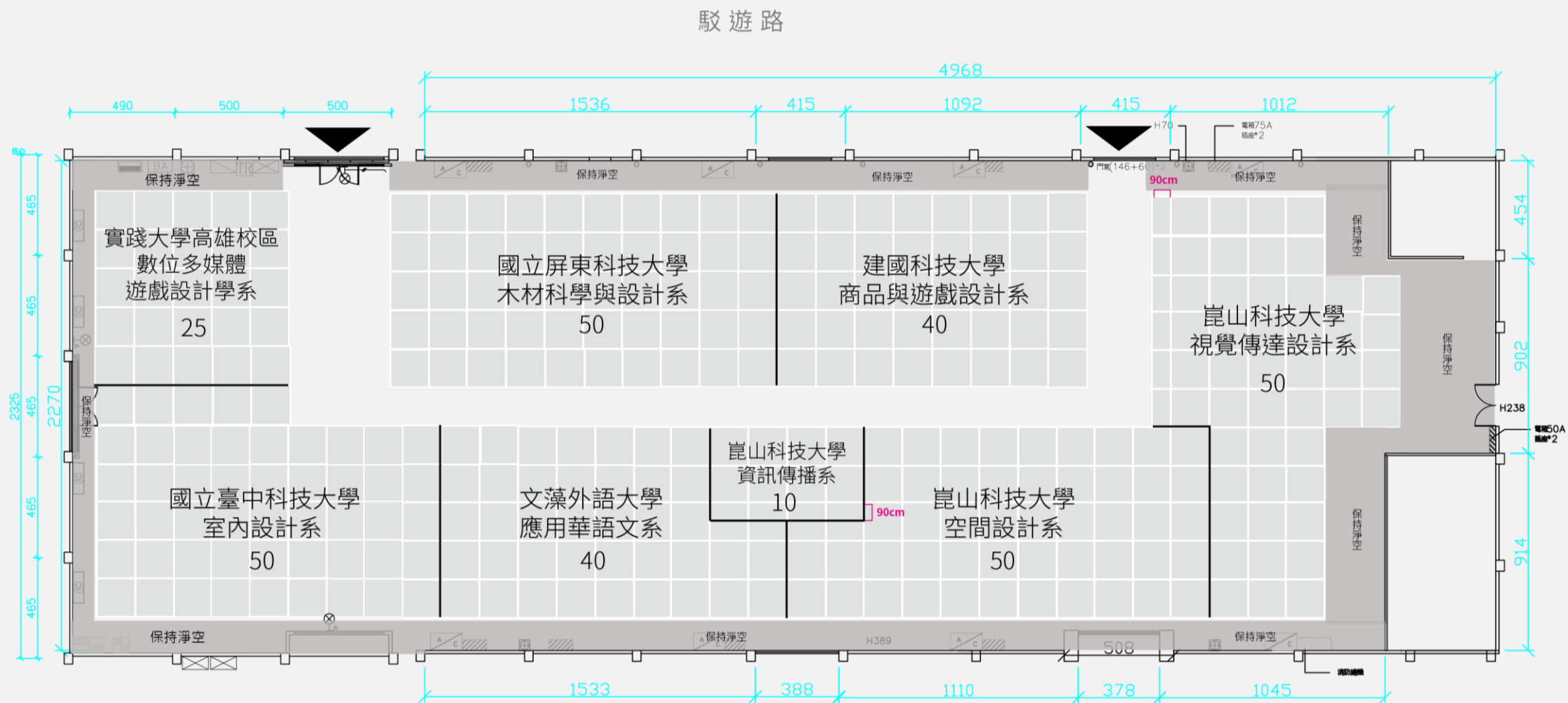




## 2026青春設計節校系展區場地分配



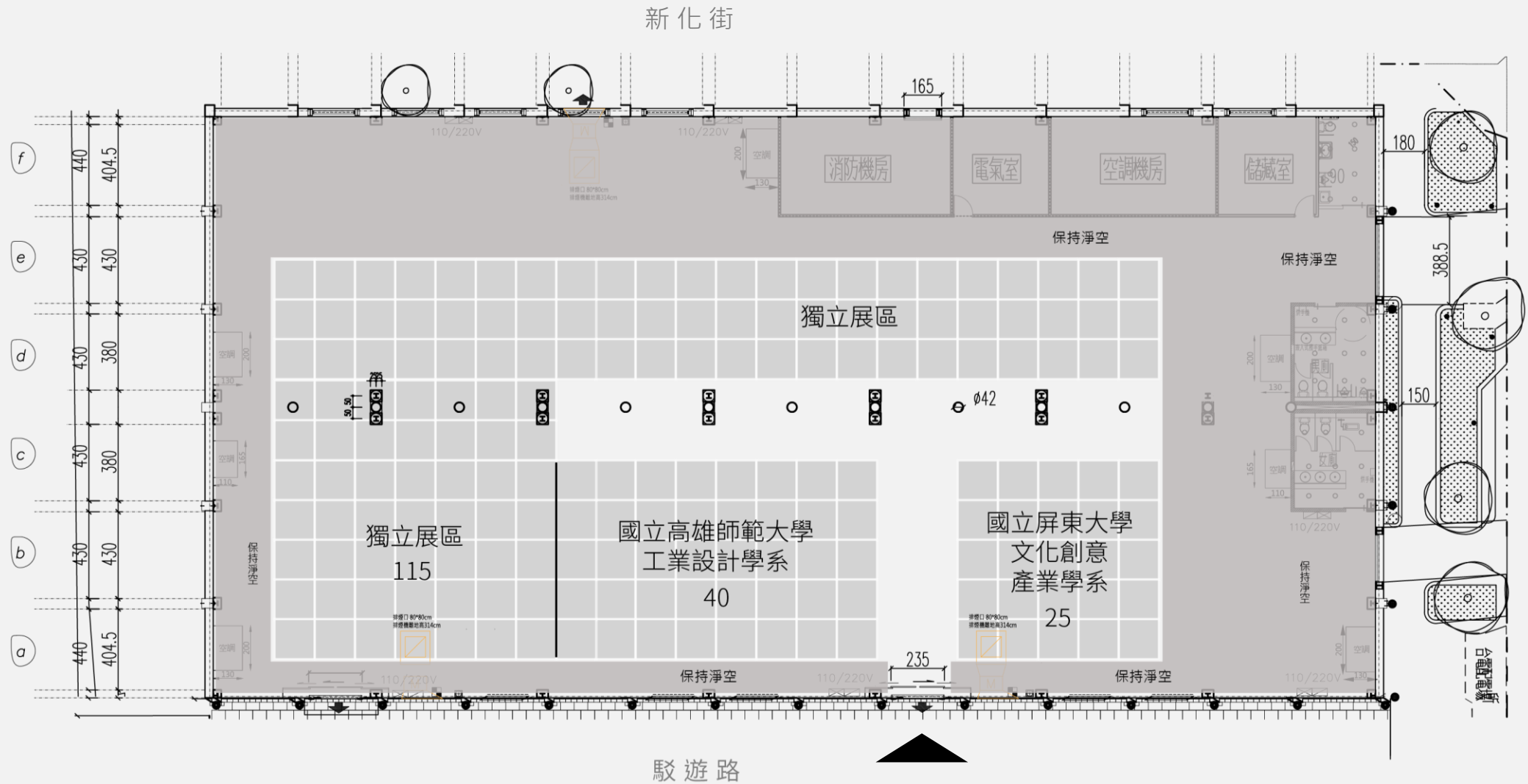




1方格為1.8m x 1.8m / 1坪  
實際尺寸以現場量測為主

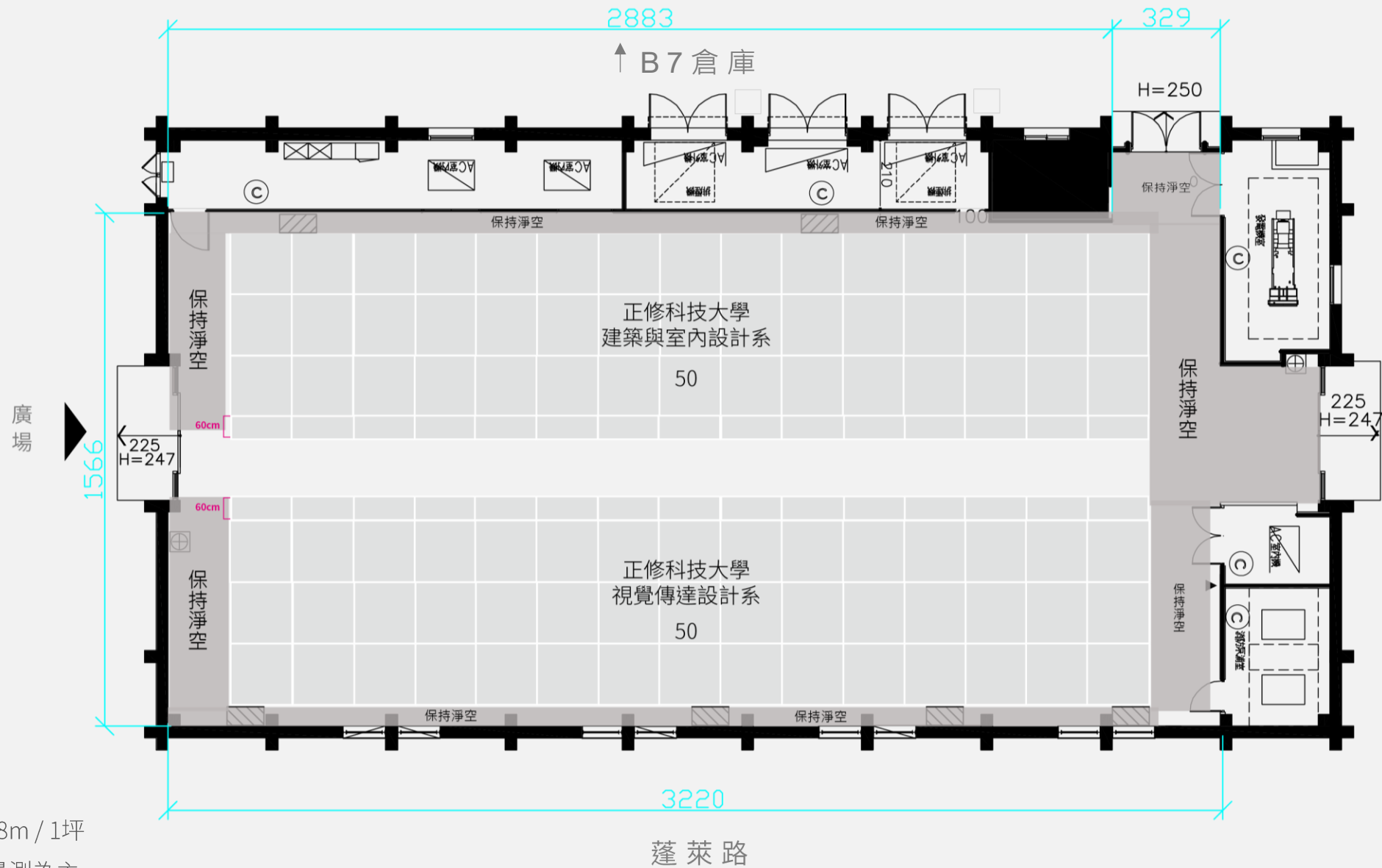
港邊



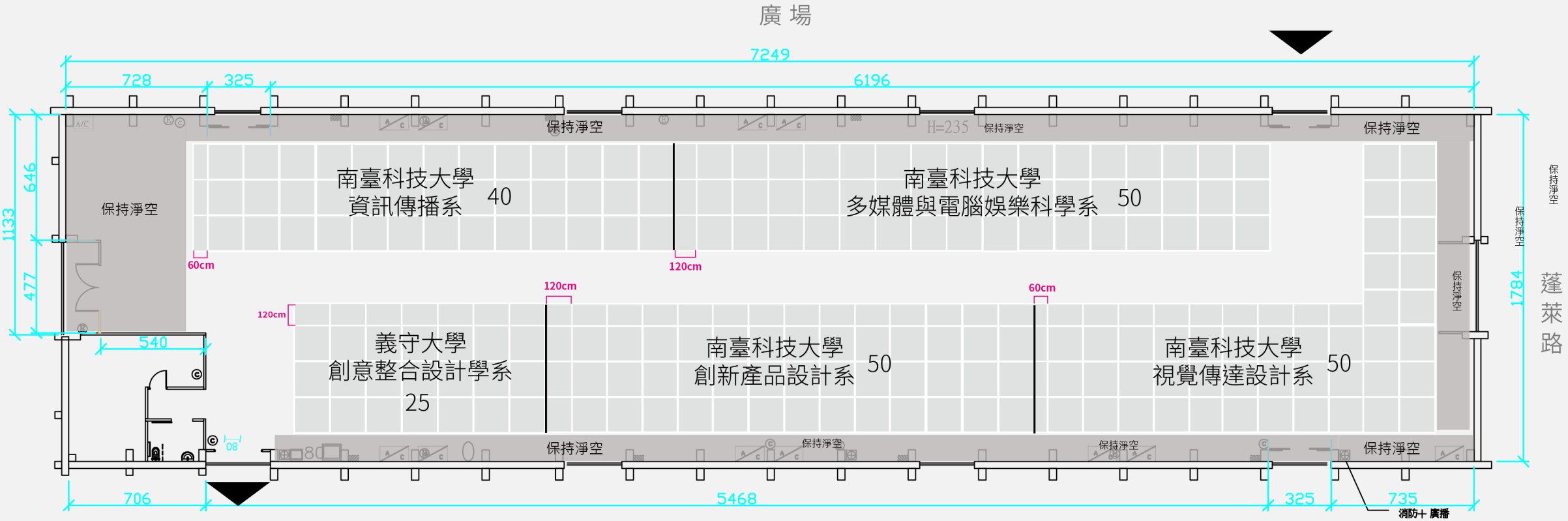


1方格為1.8m x 1.8m / 1坪

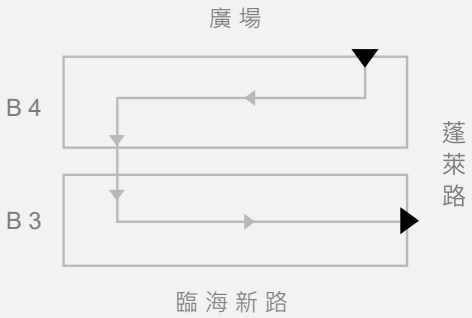
實際尺寸以現場量測為主



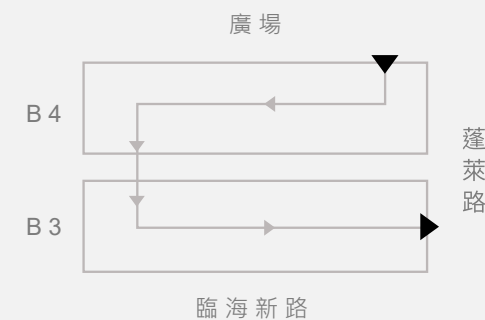
1方格為1.8m x 1.8m / 1坪  
實際尺寸以現場量測為主



( ↓ 隔壁是 B 3 倉庫 )



1方格為1.8m x 1.8m / 1坪  
實際尺寸以現場量測為主



50



## 2026青春設計節場地使用規範

## 三籌場勘注意事項

- 1 場勘時間暫定2026/3/27(自行車倉庫2026/1/2下午)，務必派員及邀請施作廠商到場，**不開放其他場勘時間**。
- 2 場內插座全面禁止使用，須從倉庫電箱接出分電箱，並與相鄰校系協調共用。
- 3 倉庫限高3.6公尺，展區設計製作(包含展板支撐角料)不得超出畫線範圍。
- 4 各校系需於自己的場地內自行設置用餐區，每日自行清理垃圾。
- 5 建議設置可上鎖的貴重物品儲藏空間。
- 6 展間內如有消防箱、滅火器、空調設備等展館設備，該處不可完全封閉。



## 進退場注意事項

- 1 校系需負責該校系聘用的廠商之所有行為，若廠商有相關違規情形，將扣該校系的保證金。
- 2 進退場及展覽期間製造的垃圾需自行處理，請勿丟棄在園區垃圾桶或子母車。
- 3 至少一位在現場留守，不可僅留廠商於現場施作。佈展完成仍須派員看顧展品，以免遺失。
- 4 請維護場地清潔及安全，嚴禁電焊及電鋸、木鋸等施作，使用油漆請鋪設防塵布。
- 5 簡易退場時間：2026.05.17(日)，18:15-19:00

## 貨車進退場注意事項

- 1 貨車證事前申請張數，進場當天總召至報到處領取，有貨車證的貨車才能進場。
- 2 貨車證僅限當天使用，若隔天同一車輛仍須進場，須當天由總召至報到處領取。
- 3 車輛須於一小時內離場，未離場者登記扣保證金。
- 4 「進退場第一天」貨車務必配合對應時段入場 (詳見貨車進退場時間分配表)
- 5 一律禁止自小客車、重型機車、機車進入園區裝卸貨。
- 6 17噸以上(含)貨車須進入園區，需事前申請登記。

## 展出期間注意事項

- 1 展期間全面開啟場燈。
- 2 配戴參展證，09:30-09:50進場開館，18:00-18:10閉館作業。
- 3 每日至少派2名工作人員，於展場內導覽維護展品，請勿遲到早退。
- 4 自行保管展品及相關物品，主辦單位不負保管責任。
- 5 展館內除各參展單位自行規劃之用餐休息區以外，全面禁止飲食(瓶裝水除外)。
- 6 請勿將任何物品放置於公共空間、走道及展板後的通道。



2026青春設計節參展後續作業

報名

繳交保證金

線上資料填寫

報名參賽

校系展區 2025.11.03 - 12.05

獨立展區 **一般報名** 2026.02.23 - 03.23

**入圍報名** 2026.04.13 - 04.17

## Step 1 線上報名

由總召或組長代表報名  
並上傳報名表掃描檔

## Step 2 寄送紙本報名表

截止前寄送或親送  
至駁二

## Step 3 確認報名進度

登入參展報名系統  
可查詢報名進度

## Step 4 場地分配

校系：12/17公布  
獨立：暫訂4/27公布

報名

繳交保證金

線上資料填寫

報名參賽

校系展區 2026.01.05 - 01.21

獨立展區 **一般報名** 2026.02.23 - 03.23

**入圍報名** 2026.04.13 - 04.17

Step 1  
下載繳費表

請至官網參展報名系統下載繳費表

Step 2  
購買匯票

郵局購買，請參考9.26公告之參展辦法p11

Step 3  
掛號寄出或親送

連同參展手冊規定配合同意書寄至駁二

Step 4  
確認繳交進度

登入參展報名系統可查詢繳交進度



報名

繳交保證金

線上資料填寫

報名參賽

校系展區 2026.02.23 - 03.23

獨立展區 **一般報名** 2026.02.23 - 03.23

**入圍報名** 2026.04.13 - 04.17

- 1 基本資料確認
- 2 每日展場負責人
- 3 電力設備清單
- 4 貨車通行證申請
- 5 貴賓邀請卡寄送申請

報名

繳交保證金

線上資料填寫

報名參賽

2026.02.23 - 03.23

關於青春

線上展覽

最新消息

企業合作

評審團

帳號登入填寫。創意競賽報名時間：03/01-04/0...

監王耀邦設計師主講，分享策展思考與實...

明，其餘時間留給同學實際丈量場地及提問。因...

2024/02/29 →

2024/02/22 →

2024/02/07 →

參展報名 / 校系展區

第一階段參展報名  
已截止

場地保證金繳交  
已截止

第二階段填寫線上資料  
倒數34天07時37分55.6秒

參展報名 / 獨立展區

第一階段參展報名  
倒數34天07時37分55.6秒

場地保證金繳交  
倒數34天07時37分55.6秒

填寫線上資料  
倒數34天07時37分55.6秒

競賽報名

創意設計競賽  
倒數34天07時37分55.6秒

決選線上資料繳交  
2024/4/30 12:00~2024/5/6 12:00

策展實踐與展示設計競賽  
2024/3/18 12:00~2024/4/12 17:00



歡迎加入LINE社群  
接收青春設計節第一手消息

參加密碼：2026

此社群為主辦單位公布重要訊息為主，  
請勿發言，以免覆蓋重要訊息。

若有疑問歡迎與主辦單位聯繫：  
週一至週五 10:00-12:00，13:30-18:00  
黃小姐07-521-4899#203  
[ydfpier2@gmail.com](mailto:ydfpier2@gmail.com)

Q & A