

## 2022 青春設計節 創意設計競賽辦法

### 壹、 活動目的

因為相信新世代年輕人自由自在的創意能量，會造就時代產業的來臨。我們秉持「咱的未來咱設計」的精神創辦了青春設計節。希望建立一個專屬青年新銳設計師「創意激盪，創作競技」的舞臺，以激勵青年學子投身創意設計產業，帶動國內文創設計產業之產學合作，提昇產品創新研究風氣。給予青年設計學子一座遼闊的天空，恣意翱翔。

2022青春設計節特別納入音樂設計類，不僅呼應高雄流行音樂中心正式開幕，更使設計除了視覺上的呈現，增添聽覺設計的感受層次。期待凝聚港都的音樂設計能量、提供音樂創作展演平台並培育在地音樂人才。

我們期待年輕活水能夠持續注入，青年學子源源不絕的活力與創意，以及對設計與創作的熱情、渴望，讓我們看見青春的設計者不再只是追求不切實際的穩定，而是如何以創新的概念跟著世界一起前進。歡迎你一起加入青春無限、創意無敵的追夢行列！

### 貳、 主辦單位

高雄市政府文化局

### 參、 報名資格

凡國內大專院校創意設計相關科系大一至碩士班在學學生**已完成報名參加「2022 青春設計節」者**，均可參加「2022 青春設計節創意設計競賽」。

甄選作品限制條件如下：

- 一、須為原創性之創意設計。
- 二、無仿冒或侵犯他人智慧財產權者。
- 三、未曾於青春設計節創意設計競賽得獎之作品。

## 肆、 競賽類別

### A：青春設計節創意設計競賽

#### 一、視覺傳達設計類

( 含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等 )

#### 二、立體造型暨產品設計類

工業設計組(含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)

工藝設計組(含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等 )

時尚設計組(含服裝、配件、珠寶、飾品等)

#### 三、數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組(含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR 等)

遊戲設計組(含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)

創意數位影片組(含廣告片、形象片、實驗影音、MV 等)

#### 四、建築與空間設計類

( 建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等 )

#### 五、音樂設計類

涵蓋搭配視覺、遊戲、創意數位影片、多媒體藝術、電影等內容所作之原創音樂、音效等配樂作品。

#### 六、策展實踐與展示設計類

以校系現地展場為競賽作品，包含策展概念、視覺設計、導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等。

### B：青春影展

以當年度高雄市電影館所公告之青春影展參賽簡章為主。

## 伍、 參賽規則

### A：青春設計節創意設計競賽

1. 所屬系所已完成「2022 青春設計節」校系展區參展報名；個人或團隊已完成「2022 青春設計節」獨立展區參展報名。
2. 請依作品屬性及特色，自行選擇報名類別，截止後恕不受理變更。

3. 每件或每系列作品**可跨類報名**。(例如：影音作品可同時報名視覺傳達設計類或音樂設計類、數位多媒體與遊戲設計類等。)
4. 參賽作品需在**2022 青春設計節展覽期間於現場展示**。(務必先報名參展**2022 青春設計節校系展區或獨立展區**。)
5. 「策展實踐與展示設計類」參賽資格：
  - (1) 已完成「2022 青春設計節」**校系展區**參展報名。
  - (2) 以「系」、「所」、「學程」為本競賽之參賽單位。
  - (3) 請各系/所/學程負責人於該類競賽報名期間，至官網上傳相關參賽資訊。(報名截止後報名資料無法修改，敬請留意填寫資料正確性)。
  - (4) 該類決選採現場評審(沒有初審)，評審時間將於**2022 青春設計節展期間**進行。

## 陸、 報名程序

### 一、線上報名與作品繳交

#### A：青春設計節-創意設計競賽

1. 請於報名期間內至線上報名系統填寫參賽資料，並完成參賽作品資料上傳。  
(報名截止後報名資料與上傳作品皆無法修改，敬請留意所填寫資料與繳交檔案皆正確)。
2. 報名網址：<http://www.ydf.org.tw>
3. 報名日期：2022 年 2 月 7 日(一) 中午 12:00 起至 3 月 21 日 (一) 中午 12:00 截止。
4. 「策展實踐與展示設計類」報名日期：2022 年 3 月 21 日(一) 中午 12:00 起至 4 月 8 日 (五) 下午 17:00 截止。

**【注意】**：請各位同學留意時間，盡早完成報名及作品上傳，截止日時間到將立即關閉線上報名系統，接近截止時間進行作品上傳，易有網路壅塞或網站負荷過大導致作品上傳不完全的問題，主辦單位將無法開放補報名或補繳作品，若因此影響參賽資格，參賽者須自行承擔。

### 二、注意事項

1. 上傳作品圖檔：

請繳交作品圖片(至少五張，最多八張，包含細部近拍圖與整體圖)，以作為線上評選使用。**RGB 色彩模式**，格式限 JPG，檔案大小 2MB 以下，寬或高請勿超過 4000 像素，請留意解析度及像素以防圖檔規格不符無法上傳，或圖檔過小而無法辨識與評分。報名上傳之作品內容即線上展覽展示內容，請同學務必確認資料正確性、檔案格式，尤其圖片應為 RGB 色彩模式。

2. 設計作品說明：請以中英文說明設計概念，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳；字數限制中英文各為 300 字以上，500 字以內。
3. 報名數位多媒體與遊戲設計類者，於線上報名時，除繳交至少 5 張圖片外，請將作品影片(含遊戲操作、動畫精華版)上傳至 youtube，設定為非公開影片，影片長度為 60~90 秒，並依照官網競賽報名系統指示繳交 youtube 影片 ID。
4. 報名視覺傳達設計類、立體造型暨產品設計類與建築與空間設計類者，可選擇於線上報名時提供作品說明影片，例如實體作品的近拍、實體作品操作方式等內容，提供評審委員參考，請將影片上傳至 youtube，設定為非公開影片，影片長度為 90 秒以內，並依照官網競賽報名系統指示繳交 youtube 影片 ID。
5. 報名音樂設計類者，於線上報名時，需繳交：
  - (1)請將作品影片(影像+聲音之影片檔)上傳至 youtube，設定為非公開影片，影片長度不拘，並依照官網競賽報名系統指示繳交 youtube 影片 ID
  - (2)提交純音樂檔之雲端連結，檔案規格為.wav，音檔長度應擷取精選段落最少 30 秒、最長 300 秒。
6. 線上報名時，請自行確認上傳的圖文資料能正常瀏覽與清楚辨識，若因上傳過程出錯，導致圖文無法顯示，影響評審初選作業，參賽者須自行承擔，請參賽者送出前務必再次確認連結，完成報名後也請不要任意更動作品網址，以免失效。
7. 若有多件參賽作品，請於同帳號內分批次新增與提交。
8. 參賽作品資料(含說明影片)上不得標示任何有關參賽者校系、參賽者姓名、指導教授姓名等記號(含圖檔及影片內容等)，違者將影響參賽權益。

## 柒、 評選作業說明

採「初選」與「決選」二階段評選方式。

### 一、初選：

1. 完成線上報名及線上作品繳交後(無須繳交紙本作品資料)，評審將依參賽各組所上傳至線上報名系統之作品檔案，進行評選作業。
2. 實際入圍之組數將視參賽作品水準而調整，如參賽作品經評核未達標準資格，主辦單位保有調整入圍組數之權利。
3. 入圍名單公布日期(暫定)：2022 年 4 月 18 日 (一)

### 二、決選：

經入圍決選者，需繳交電子資料與紙本資料至主辦單位，繳交方式與內容如下：

#### 1. 決選電子資料繳交方式：

- (1)請入圍決選組別，備妥以下所述之作品資料，自行上傳至 google 雲端空間；登入官網參賽帳號，於決選繳交資料中附上雲端資料夾連結即可。
- (2)請留意雲端共享權限，且不要輕易將連結貼至別處，以免影響評審權益。
- (3)詳細辦法與官網相關操作步驟，將與入圍名單一併公告。

#### 2. 決選電子資料繳交內容

<b>作品資料</b>	<p>入圍決選之作品皆須繳交：</p> <p><b>作品圖檔</b> (請設定資料夾) 檔案大小至少 1MB 以上，3MB 以下，色彩模式 RGB，格式 JPG，全彩，解析度 300dpi，每件作品至少 10 張。</p> <p><b>作品說明電子檔</b> (.doc 格式) 請以中英文簡要說明創作概念、作品特色，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳。</p>
	<p>以下<b>作品類型</b>除須繳交上述作品圖檔與作品說明外，另外需提供以下資料：</p> <p><b>數位多媒體或遊戲設計作品</b> 作品數位媒體播放檔，時間長度 30 至 60 秒，檔案大小 10MB</p>

以下，限定輸出格式為.mp4，作為評審評分用。

**網頁設計作品**

請於作品說明提供可連結之作品網址，作為評審評分用，並附上作品截圖，每件至少 10 張。

**音樂設計作品**

1. 作品數位媒體播放檔，影片長度應擷取精選段落，最短 30 秒、最長 300 秒，限定輸出格式為.mp4。
2. 音樂檔，音檔長度應擷取精選段落，最短 30 秒、最長 300 秒，限定輸出格式為.wav。

註：

1. 同組別的不同作品可上傳至同一雲端帳號，每件作品請分資料夾放置。(資料夾請設定為該件作品名稱。)
2. 繳交文件及作品資料不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件。

3. 決選書面資料繳交方式：

- (1) 完成官網電子資料繳交後，系統將自動產生著作授權同意書與繳件信封封面。
- (2) 請詳閱著作授權同意書，並由全組作者簽名，與決選資料一同寄回主辦單位。
- (3) 請確認信封封面資訊無誤後，列印並貼於繳件信封上。
- (4) 請郵寄掛號、快遞至高雄駁二藝術特區(803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號，青春設計競賽小組收)。

4. 決選書面資料繳交內容：

<b>著作權授權同意書(附件一)</b>	<p><b>繳交紙本，1 份</b></p> <p>請勿與作品企劃書一同裝訂。</p>
<b>作品企劃書</b>	<p><b>繳交紙本，1 份</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A4 彩色輸出，請以膠裝裝訂，由參賽者自行設計，排版不拘，頁數不超過 40 頁。</li> <li>2. 作品圖片至少 5 張，並以中英文簡介說明。</li> </ol> <p>※ 注意：企劃書封面、內頁中，請勿標示任何關於學校、參賽者以及指導老師資料。不符合規定者，主辦單位有權不予收件。</p>

## 5. 決選資料繳交期限

- (1)電子資料繳件日期：2022 年 4 月 19 日(二)中午 12:00 至 5 月 2 日(一)中午 12:00 止。(時間截止系統將關閉，無法再更新或上傳，敬請留意繳件時間)
- (2)紙本資料繳件日期：2022 年 5 月 2 日下午 17:00 截止。(以郵戳為憑，敬請留意繳件時間)

## 6. 現場評選作業：

- (1)評審將於展出期間至展覽現場進行決選評審作業，入圍作品必須於本活動現場展出，若無展出，視為放棄入圍資格。
- (2)入圍組別須於決選日安排人員於展出現場進行作品說明。
- (3)實際獎項組數依作品水準而調整，如作品經評選未達評審標準，該獎項將「從缺」，參賽者不得異議。
- (4)若總分相同則由評審團決議。

## 捌、 線上展覽

- 一、 成功報名 2022 青春設計節創意設計競賽之作品，均可於官方網站線上展覽展示。(音樂設計類作品僅展示影片檔)
- 二、 線上展覽將以參賽者競賽報名時所提交之作品資料為展示內容。
- 三、 為俾利線上展覽展示品質，請參賽者務必於競賽報名期間上傳清晰且完整之作品圖檔、文字及相關資訊，收件截止後即不得更換。

## 玖、 獎勵辦法

「青春設計節-創意設計競賽」				
獎項	類別	名額	獎金	其他
最佳設計獎	視覺傳達設計類	1	新台幣 8 萬元	得獎者由主辦單位頒發獎金、獎牌及指
	立體造型暨產品設計類	1	新台幣 8 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計類	1	新台幣 8 萬元	

	建築與空間設計類	1	新台幣 8 萬元	導師感謝狀 乙只。
	音樂設計類	1	新台幣 8 萬元	
	策展實踐與展示設計類	1	新台幣 8 萬元	
評審特 別獎	視覺傳達設計類	1~3	新台幣 3 萬元	得獎者由主辦 單位頒發獎 金、獎牌及指 導老師感謝狀 乙只。
	立體造型暨產品設計類 -工業設計組	1~3	新台幣 3 萬元	
	立體造型暨產品設計類 -工藝設計組	1~3	新台幣 3 萬元	
	立體造型暨產品設計類 -時尚設計組	1~3	新台幣 3 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計 類-互動多媒體組	1~3	新台幣 3 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計 類-遊戲設計組	1~3	新台幣 3 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計 類-創意數位影片組	1~3	新台幣 3 萬元	
	建築與空間設計類	1~3	新台幣 3 萬元	
	音樂設計類	1~3	新台幣 3 萬元	
	策展實踐與展示設計類	1~3	新台幣 3 萬元	
優選	視覺傳達設計類	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	立體造型暨產品設計類 -工業設計組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	立體造型暨產品設計類 -工藝設計組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	立體造型暨產品設計類	至少	新台幣 1 萬元	



	-時尚設計組	2 名		
	數位多媒體與遊戲設計類-互動多媒體組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計類-遊戲設計組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計類-創意數位影片組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	建築與空間設計類	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	音樂設計類	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	策展實踐與展示設計類	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
入圍獎	各類	各類 數名	獎狀乙只	得獎者由主辦單位頒發指導老師感謝狀乙只。

## 壹拾、 競賽時程

青春設計節展期：2022 年 5 月 12 日 ( 四 ) 至 2022 年 5 月 15 日 ( 日 )

時間	競賽活動時程
2022 年 2 月 07 日 ( 一 ) 中午 12:00 起	創意設計競賽線上報名與作品上傳開始
2022 年 3 月 21 日 ( 一 ) 中午 12:00 止	創意設計競賽線上報名與作品上傳截止
2022 年 3 月 22 日 ( 二 ) 至 4 月 15 日 ( 五 )	<b>創意設計競賽評審線上初選</b> 評審委員依線上投件作品進行評選。 請於線上報名時，詳實填寫參賽資料，並確認作品上傳完全，以及網路空間網址無誤。
2022 年 4 月 18 日 ( 一 ) ( 暫定 )	創意設計競賽入圍公告
2022 年 3 月 21 日 ( 一 ) 12:00 起至 4 月 08 日 ( 五 ) 17:00 止	策展實踐與展示設計類競賽線上報名
2022 年 4 月 19 日 ( 二 ) 12:00 起至 5 月 02 日 ( 五 ) 12:00 止	入圍作品至官網競賽頁面填寫上傳資料， 紙本資料繳件至 2022 年 5 月 02 日 17:00 止
2022 年 5 月 12 日 ( 四 ) ~	線上展覽開始
2022 年 5 月 12 日 ( 四 ) 至 5 月 15 日 ( 日 )	各類決審走評日期擇期公告
2022 年 5 月 15 日 ( 日 )	<b>頒獎典禮</b>

\*上述活動時程皆為暫訂，主辦單位保有調整活動日期之權利，各階段

活動日期若有變更，以青春設計節官網公告為準。

### 壹拾壹、 評審委員

聘選相關產、官、學代表擔任評審委員進行初選、決選評審作業。

### 壹拾貳、 評選參考指標

評選指標僅供參考，實際評選標準以各類評審委員決議。以下各評選指標僅供參考，實際評選標準以各類評審委員決議。

- 一、視覺美感：構圖、形態、色彩、材質等運用適當且和諧相容。
- 二、視聽設計：音樂與視覺編排搭配之創意性與成熟度。
- 三、創意思維：概念發想及呈現手法新穎且具原創性。
- 四、訊息傳達：主題內涵及理念訴求有效傳達予目標族群。
- 五、功能表現：效果成熟且符合人因互動、安全通用等實用可行性。
- 六、整合應用：設計目的符合社會環境、環保生態及市場趨勢等需求。

### 壹拾參、 注意事項

- 一、參賽作品必須為參賽者原創作品，於競賽或展覽過程中，如有不符辦法之規定或涉及仿冒、抄襲，侵犯智慧財產權或第三方的隱私權（包括於參賽後發生類似侵犯之情形）等情事者，主辦單位得暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並召集評審委員會議處(展期開始至結束後三個月內)，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀。
- 二、主辦單位有權運用參賽獲選作品之圖片、影音檔及說明文字等相關資料宣傳使用，參賽者敬請配合。
- 三、每組參賽者可提報一件/一系列以上作品參賽，每件/系列作品可跨類報名。
- 四、線上報名與提交作品完成後，請參賽者再次確認繳交資料，有任何錯誤皆可於截止時間前登入系統修正，截止後則不受理變更。若因自行繳交之競賽資料有誤而影響參賽權益，須由參賽者自行負責。
- 五、完成競賽線上報名與作品上傳之組別，可於評審作業完成後登入官網競賽系統列印青春設計競賽參賽證明。參賽證明皆以官網繳交資料為主，若有誤將無法另行修改，請務必確認競賽資料正確無誤。

- 六、決選文件及作品繳交不齊全或不符合規定者，主辦單位得不予收件；若超過繳交截止時間而未能補件者，視為放棄。
- 七、評審過程採匿名方式進行，除報名表外，參賽者不得在提交之所有參賽資料上簽名或標示任何記號，以免影響參賽權益，敬請配合。
- 八、參賽者應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有異議。
- 九、作品如有未臻水準，主辦單位得尊重評審意見，獎項予以從缺；或作品水準相當，亦得以同一獎項並列。
- 十、如因本競賽甄選辦法以及其他規定未詳盡之事項發生爭議事件，主辦單位保有最終決定之酌情權。主辦單位並保留在任何時間修訂本辦法、規則及表格之權利。