

『2022青春設計節』參展辦法

前言

因為相信新世代年輕人自由自在的創意能量，會造就時代產業的來臨。我們秉持「咱的未來咱設計」的精神創辦了青春設計節。希望建立一個專屬青年新銳設計師「創意激盪，創作競技」的舞臺，以激勵青年學子投身創意設計產業，帶動國內文創設計產業之產學合作，提昇產品創新研究風氣。給予青年設計學子一座遼闊的天空，恣意翱翔。

2022青春設計節特別納入音樂設計類，不僅呼應高雄流行音樂中心正式開幕，更使設計除了視覺上的呈現，增添聽覺設計的感受層次。期待凝聚港都的音樂設計能量、提供音樂創作展演平台並培育在地音樂人才。

我們期待年輕活水能夠持續注入，青年學子源源不絕的活力與創意，以及對設計與創作的熱情、渴望，讓我們看見青春的設計者不再只是追求不切實際的穩定，而是如何以創新的概念跟著世界一起前進。

一、實施目標

- (一)提供青年設計師展現精湛創意的舞臺
- (二)促進相關設計科系的交流激盪
- (三)以臺灣的創作能量，向社會發聲
- (四)整合臺灣設計新秀與媒合設計就業市場
- (五)邀請優秀設計專家進行專題講座
- (六)提升市民與國內外設計社群的互動交流

二、主辦單位

高雄市政府文化局

三、辦理方式：

- (一)展覽日期及進退場時間

展覽日期： 2022/05/12 (四) - 2022/05/15 (日)，共計4天

展覽時間： 週四 10:00 至 18:00、週五至週日 10:00 至 20:00

佈展時間： 佈展 2022/5/9 (一) 至 5/11 (三)，10:00 至 18:00

撤展時間： 撤展 2022/5/16 (一)至 5/17 (二)，10:00 至 18:00

- (二) 展覽地點：駁二藝術特區 大勇區-P2倉庫、P3倉庫、七號倉庫；
蓬萊區-B4倉庫、B3倉庫、B6倉庫 (如下頁附圖)

- (三) 參觀方式：**本活動全展區免票入場**



四、參展內容規劃

- | | |
|------------------|--------------------------------|
| (一) 影音媒體創作類： | 動畫、劇情片、實驗片、廣告片、MTV、紀錄片、影視多媒體等。 |
| (二) 視覺傳達設計類： | 包裝、企業識別體系、海報、攝影、插畫、廣告等。 |
| (三) 立體造型暨產品設計類： | 產品設計、立體造型設計、工業設計、工藝設計等。 |
| (四) 數位多媒體與遊戲設計類： | 跨領域數位媒體、遊戲設計、互動科技等。 |
| (五) 建築與空間設計類： | 建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等。 |
| (六) 流行時尚類： | 服裝設計、流行時尚、整體造型設計等。 |
| (七) 音樂設計類： | 影視配樂、數位多媒體配樂、遊戲作品配樂等。 |
| (八) 跨領域 | |

五、參展資格

- (一) 廣邀設計相關之科系學校參展，凡認同主辦單位策展理念之單位，皆歡迎參加。
- (二) 主辦單位保有資格審核之權利。

六、報名方式

- | | |
|-------|---|
| 報名單位： | <ol style="list-style-type: none"> 1. 校系展區：以【系】、【所】、【學程】為基本單位，由總召代表線上報名。 2. 獨立展區：以【個人】或【團隊】為基本單位，可跨校系、年級組隊。報名資格：大一至碩士班在學學生。 |
| 報名流程： | <ol style="list-style-type: none"> 1. 請先於青春設計節官網完成線上報名。
(青春設計節官網：http://www.ydf.org.tw。) |

	<ol style="list-style-type: none"> 完成線上報名後，列印線上報名資料，請系主任簽名並加蓋系章。 請將報名表正本於報名截止日前親送或寄送至駁二藝術特區青春設計節工作小組(80343 高雄市鹽埕區大勇路 1 號)，並於信封上註明 2022 青春設計節參展報名及校系名稱。
報名日期：	<ol style="list-style-type: none"> 校系展區：2021/11/15 (一)上午 10 點起至2021/12/3(五)下午 5 點截止。 獨立展區：2021/12/6 (一)上午 10 點起至2021/12/30(四)下午 5 點截止。 <p>請於截止前郵寄或親送報名表 (以郵戳為憑)</p>
場地會議：	各參展單位完成參展報名程序後，主辦方開始進行場地分配事宜，並擇期召開「場地籌備會議」討論場地分配事宜，將發送開會通知單至各校。
場地保證金繳交：	各參展單位依規定繳交「場地保證金」。

七、費用

場地保證金	<ol style="list-style-type: none"> 為提高展覽品質、維持展覽秩序、降低各校間裝潢施工及進退場之糾紛，參展各單位務必繳交「場地保證金」。 校系展區：每一系所新臺幣30,000元整；獨立展區：每組新臺幣3,000元整。 保證金繳交方式，請參閱「2022 青春設計節_保證金繳費須知」(另於官網公佈)。 參展期間(含進退場)若有違規事項，主辦單位將依規定扣除保證金。若無任何違規事項，保證金將全額退還。
其他費用	電費免收。電力相關使用規則，詳情請見 2022 青春設計節參展手冊 (另於官網公佈)

八、場地分配

- (一) 各單位於報名時須填寫場地預計使用坪數。
- (二) 因參展單位眾多且場地有限，若各單位申請之坪數總額超出本活動展場總容量，主辦單位將刪減各單位坪數，並於第二次籌備會協調分配場地事宜，主辦單位保

有最後決定場地分配之權利，未定案前切勿發包廠商製作。

九、展覽注意事項

有關本活動展覽之卸佈展、展覽期間，各注意事項請詳閱「2022青春設計節參展手冊（另於官網公佈）」。如有違規事項，經查證屬實，主辦單位將扣除保證金，並保有現場取消參展資格之權利。若事項重大者，兩年內不得參加本展覽及相關活動。若造成主辦單位之損害，並應負責復原及全額賠償。

十、相關活動

(一)設計競賽：邀請產官學界人士評審，提供優渥獎金，並暫訂於5月15日舉辦頒獎典禮。有關參賽辦法請詳「2022青春設計節創意設計競賽」競賽辦法。

(二)青春影展：為高雄市電影館提供的專業播映服務及交流平台，期許學生創作的發表，能激盪更多豐富的優秀作品，也是南區孕育青年影像創作人才的重要搖籃。

十一、其他參展規定

本活動之進退場動線與貨車進場安排等相關事項，將詳載於「2022參青春設計節展手冊」，並公布於青春設計節官方網站。

十二、本案聯絡人

青春設計節官網：<http://www.ydf.org.tw/>

青春設計節信箱：ydfpier2@gmail.com

青春設計節傳真：07-5214840

展務諮詢：高雄市政府文化局駁二藝術特區 黃小姐

地址：803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號

電話：07-5214899 轉 203

報名收件：高雄市政府文化局駁二藝術特區 黃小姐

地址：803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號

電話：07-5214899 轉 203

聯繫時間：星期一到星期五早上 10:00 到下午 6:00